

03

Nouvel Espace à la conquête des marchés

Révélé au Mondial de l'Automobile, le nouvel Espace s'expose à Genève avant sa commercialisation en avril. Réinventé pour répondre à l'évolution des attentes des clients, il adopte la prestance et les qualités associées à un grand crossover :

- Une **expérience de conduite** et de **vie à bord personnalisable** avec Renault Multi-Sense®, chef d'orchestre des technologies d'un plaisir automobile nouveau,
- Une **agilité** et une **maîtrise** uniques grâce à la technologie 4Control® (4 roues directrices),
- Des **sensations** à toutes les allures et des **consommations en amélioration de 20%** le plaçant au meilleur niveau du marché.

1. La prestance et les atouts d'un grand crossover

Design crossover

Le nouvel Espace se réinvente en un crossover au gabarit généreux (L : 486 cm x l : 189 cm x h : 168 cm) en phase avec les attentes des clients. D'un SUV, il propose la carrosserie musclée : partie basse évoquant dynamisme et robustesse, passages de roues marqués et calandre affirmée. En contraste, toute la partie haute joue la fluidité et la légèreté.

L'Espace invente une nouvelle dimension du plaisir de conduire

Le nouveau Renault Espace se distingue par son système inédit Renault Multi-Sense® qui met l'ensemble des technologies moteur, boîte de vitesses, châssis mais aussi les prestations de confort et d'ambiance (éclairage, design de l'instrumentation, sièges massant) au diapason des envies du conducteur. La technologie 4Control® (4 roues directrices) combinée aux suspensions pilotées ajoute agilité et sécurité au plaisir de conduire. Côté motorisations, le nouvel Espace s'appuie sur l'expertise de motoriste de Renault, pionnier du turbo et du downsizing en Formule 1, pour associer des moteurs d'une cylindrée contenue à une transmission automatique à double embrayage EDC (6 ou 7 rapports). Fort de ses trois motorisations de dernière génération, aux consommations et émissions de CO₂ améliorées de 20%, d'une caisse à l'aérodynamique peaufinée (Cx 0.30) et plus légère de 250 kg, le nouvel Espace fait le choix éclairé du plaisir et de l'efficacité.

Energy TCe 200 EDC : 200 Ch. et 260 Nm de couple disponible dès 2500 tr/min.

Ce moteur essence turbo à injection directe, dérivé du moteur Renault Sport, offre des reprises incisives avec la nouvelle transmission à double embrayage EDC à 7 rapports à l'étagement court.

Il prête ses gènes sportifs au nouvel Espace. Co₂ : 140 g/km.
Consommation : 6,2 l / 100 km*

Energy dCi 160 EDC TWIN TURBo : 160 Ch. et 380 Nm de couple disponible à 1750 tr/min.

- Technologie Twin Turbo : décollage vif et réponse instantanée dès les bas régimes grâce au premier turbo à très faible inertie. Un couple à bas régime au niveau d'un 2 L : 265 Nm dès 1 250 tr/min (+60 Nm vs. moteur 2 L remplacé). Du souffle avec des reprises et montées en régimes dynamiques grâce au second turbo.
- Boîte auto EDC : sélection instantanée et en douceur du meilleur rapport de boîte à la demande du conducteur.

Agrément et consommation au meilleur niveau du marché. Co₂ : 123 g/km.
Consommation : 4,7 l / 100 km*

Energy dCi 130 : 130 Ch. et 320 Nm de couple disponible dès 1750 tr/min, boîte manuelle 6 rapports.

Ce moteur essence turbo à injection directe, dérivé du moteur Renault Sport, offre des reprises incisives avec la nouvelle transmission à double embrayage EDC à 7 rapports à l'étagement court.

Prestations dynamiques et abordables. Co₂ : 119 g/km.
Consommation : 4,5 l / 100 km*

**Consommations de carburant et émissions de CO₂ homologuées selon les normes en vigueur.*

Champion de la vie à bord

L'ADN d'Espace se retrouve dans la luminosité hors-pair, le confort accueillant et la modularité repensée avec un goût prononcé pour l'innovation.

Lumineux : le pare-brise panoramique Lumière de 2,8 m², prolongé par un toit en verre fixe au-dessus des sièges, baigne l'habitacle de lumière. La nuit, 5 ambiances lumineuses accompagnent les occupants.

Confortable : les sièges avant enveloppants comprennent jusqu'à 10 voies de réglage (dont 8 électriques), les suspensions peuvent être pilotées.

Spacieux : l'empattement de 288 cm favorise un rayon aux genoux au meilleur de la catégorie allant jusqu'à 308 mm au deuxième rang.

Modulaire : la modularité One Touch réinvente la praticité : les sièges se rabattent d'un clic depuis l'écran R-Link® ou les commandes situées dans le coffre.

High-tech : l'originale console centrale suspendue accueille un levier de vitesses futuriste. La tablette R-Link2® avec son écran 8,7" vertical joue le rôle de centre de contrôle. La qualité de l'affichage tête haute renforce la sensation de pilotage.

Mélomane : le Système audio Bose®, créé sur mesure pour le nouvel Espace, introduit le son Surround. Les 11 haut-parleurs et le caisson de graves associés à la technologie Bose Centerpoint 2® transportent chaque passager dans un univers sonore d'exception, comme au cœur du concert.

2. Qualité, rigueur d'exécution et soin du détail

Au moment de la conception : architecture, matériaux et process efficaces (ex : portes en aluminium), réduction des vibrations, des jeux et des ajustements, sévèrisation des cahiers des charges pour garantir le choix de matériaux valorisants et résistants : chrome, revêtement de console, peinture profonde avec vernis haute durabilité...

Au moment de la fabrication : 420 millions ont été investis dans le process industriel sur le site de Douai. Nouvelle technologie d'emboutissage à chaud, nouveau tunnel de lumière à l'atelier peinture, nouveau process d'optimisation de la qualité « War Room », 100 000 heures de formation diplômante « Passeport usine haut de gamme », 5000 mesures de conformité sur la caisse...



« Nous nous sommes appuyés sur nos partenaires Daimler et Infiniti. Nous avons analysé comment Nissan obtient la qualité Infiniti. Parallèlement, dans le cadre de la coopération avec Daimler, l'usine de Douai a sollicité les spécialistes de Mercedes pour évaluer, suivant leurs propres critères, le nouvel Espace à chaque étape de sa mise au point. » **Franck Naro – Directeur Usine de Douai**

Au moment des tests : au-delà des essais de validation, Renault a développé une batterie de tests spécifiques pour mettre à l'épreuve la durabilité d'aspect et d'usage du nouvel Espace. Menés 24 heures sur 24, ils reproduisent physiquement - par intervention humaine - les usages quotidiens les plus intransigeants, intenses et répétitifs. Avant sa commercialisation, les premiers exemplaires du nouvel Espace auront été méthodiquement « maltraités » pendant plusieurs mois : commandes et équipements manipulés des milliers de fois, revêtements, tissus et plastiques successivement frottés, salis et nettoyés... Ainsi, le nouvel Espace aura par exemple subi plus de 22 000 ouvertures de portières avec entrée et sortie des occupants et bouclage de ceintures, 8 000 utilisations de la vitre du conducteur, 1 500 manipulations du pare-soleil...

Ces tests restituent le vieillissement d'un véhicule après plusieurs années d'usage sévère. Ils complètent les essais de roulage en conditions routières et climatiques extrêmes sur le terrain et sur les pistes des centres d'essais de l'Alliance Renault-Nissan.

3. Commercialisation en vue

Le nouvel Espace entrera progressivement dans les concessions d'une vingtaine de pays européens à partir du mois d'avril en France, Allemagne, Autriche, Belgique, Pays-Bas, Suisse, Italie, Grèce, Espagne, Portugal, Pologne, Slovaquie, Pays Baltes, Hongrie, Slovénie, République Tchèque, Danemark, Suède.

En Suisse, le nouveau Renault Espace offre un choix d'ambiance et de finitions intérieures décliné en trois niveaux d'équipements.

LIFE : planche de bord brun foncé, volant cuir, sièges en sellerie tissu brun foncé.

INTENS : planche de bord gris lune ou brun foncé, volant cuir Nappa pleine fleur, films de console personnalisables. Sièges en sellerie mixte brun foncé.

INITIALE PARIS : planche de bord avec surpiqûres gris lune ou brun foncé, sièges en sellerie cuir Nappa pleine fleur dégradé de couleurs gris lune / brun foncé ou brun foncé, volant, accoudoirs et panneaux de porte en cuir Nappa avec confection spécifique.

Au sommet de la gamme, le grand crossover de Renault affiche des tarifs

De solides arguments pour les clients professionnels et la conquête

Le nouvel Espace présente des atouts pour séduire et convaincre une clientèle exigeante, en tête de laquelle se trouvent les professionnels.

- Son design est **valorisant** pour le conducteur et la société qu'il représente,
- Sa **consommation de carburant** et ses émissions de CO₂ contenus le placent au meilleur niveau du segment,
- Ses **prestations dynamiques, sans équivalent** dans la catégorie, à l'instar du système Multi-Sense®, de la technologie 4Control®, de l'amortissement piloté donnent une nouvelle dimension au plaisir et à la sécurité de conduite,
- Sa palette complète **d'aides à la conduite** ainsi que le système **Easy Park Assist** sécurisent et assistent efficacement les grands rouleurs,
- Sa **modularité repensée** en 5 et 7 places et son espace intérieur en font un compagnon de voyage pratique et habitable,
- Ses **équipements innovants** à l'image de la tablette connectée R-Link 2® facilitent la vie à bord : accès rapide à l'information et contrôle des nombreux paramètres du véhicule (Multi-Sense®, ambiance du cockpit, aides à la conduite), navigation avec info-traffic connecté, connexions avec les appareils multimédia (téléphone, lecteur MP3...), des applications utiles dédiées à un usage automobile,
- Enfin, l'ensemble des efforts déployé par Renault en matière de **qualité** vise le meilleur **niveau** en matière de **durabilité d'aspect et d'usage**.

Le nouvel Espace dispose de tous les arguments pour intégrer, de façon différenciante et attractive, le catalogue des offres d'entreprises.