

Paris, septembre 2016

Bridgestone dévoile les dernières innovations technologiques dans le domaine des capteurs pour les pneus



A l'occasion du Mondial de l'Automobile 2016 (1^{er} au 16 septembre), Bridgestone présente la dernière version de sa technologie de capteurs pour les pneus appelée CAIS[®] (Contact Area Information Sensing).

Sur le stand Bridgestone (hall 1 - stand 202), une installation permettra de démontrer les avantages en matière de sécurité routière de CAIS[®]. Ce dernier permet de recueillir et d'analyser des données au niveau de la zone de contact des pneus, pour communiquer au conducteur des informations sur les conditions routières. À l'intérieur du pneu, on trouve un capteur et un module sans fil qui fonctionnent grâce à un générateur intégré. Le capteur recueille les données sur la surface de la route qui sont ensuite transmises à un système embarqué pour une analyse en temps réel.

La technologie présentée à Paris classe les conditions routières en sept états différents : sec, semi-mouillé, mouillé, neige fondante, neige fraîche, neige compacte et verglas. Le conducteur reçoit un flux d'informations en direct à l'écran selon la classification de l'état de la route, ainsi que des avertissements en cas de changement de conditions. À l'écran, les données recueillies et analysées sur le périmètre d'une ville apparaissent et les résultats sont partagés en temps réel.

Jake Rønsholt, Managing Director, Consumer Business Unit, Bridgestone Europe explique :
« Selon Bridgestone, la technologie de capteurs pour les pneus peut fournir des informations essentielles aux conducteurs. Nos tests en situation réelle de CAIS au Japon nous montrent le réel potentiel pour l'avenir. »

Parmi les autres utilisations possibles de la technologie de capteurs pour les pneus de Bridgestone, la mesure des forces latérales sur le pneu permet d'améliorer encore la sécurité.

« *En tant que leader mondial du pneumatique, Bridgestone n'investit pas seulement dans le développement technologique pour les pneus eux-mêmes, mais dans des systèmes complets qui participent à une société mobile plus sûre et plus sécurisée* », déclare M. Rønsholt.

Une version préliminaire du concept CAIS a déjà reçu le prix de « Tire Technology of the Year » lors des « Tire Technology International Awards de l'innovation et de l'excellence » en 2012.

A propos de Bridgestone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique)

Bridgestone EMEA, dont le siège social est situé à Bruxelles en Belgique, est une filiale régionale clé de Bridgestone Corporation, le leader mondial du pneumatique, basé à Tokyo. Avec plus de 18200 employés, Bridgestone EMEA opère dans plus de 60 pays, gère 14 usines de pneus et produits associés et exploite un important centre de recherche et développement ainsi qu'un terrain d'essais. Les pneus premium de Bridgestone EMEA sont vendus en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et dans le monde.

Pour obtenir plus d'informations sur Bridgestone France, visitez nos sites www.bridgestone.fr, www.bridgestonewsroom.eu ou retrouvez-nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).

Service de presse

Laure TORTET



Tél. : 06 82 66 06 04 - l.tortet@alurecom.fr

**Responsable Presse / Web Bridgestone
France & Benelux :**

Karine HALLOUIN

Tél. : 01 69 19 28 23 - 06 16 92 69 27

karine.hallouin@bridgestone.eu