

Genève, Mars 2017

La technologie "ologic" de Bridgestone sur la route



Utilisant sa technologie « ologic », Bridgestone, le leader mondial du pneumatique, a développé un concept unique pour la voiture électrique BMW i3. Avec cette technologie révolutionnaire en matière de pneumatique qui diminue la consommation de carburant et les émissions de CO₂ associées, Bridgestone a été capable de mettre en oeuvre toute sa passion et tout son savoir-faire technologique et d'ingénierie dans le développement d'un pneumatique exclusif qui traduit sa vision pour une société future mobile et durable.

La technologie "ologic" qui repose sur les synergies d'un large diamètre et d'une bande de roulement étroite, offre d'importantes améliorations d'aérodynamique et de résistance au roulement, tout en garantissant une parfaite adhérence sur routes sèches et mouillées¹. Le résultat est un pneu qui offre une efficacité énergétique remarquable sans aucun compromis en matière de sécurité.

La combinaison d'un large diamètre et d'une bande de roulement étroite présente de nombreux avantages. Alors qu'un pneumatique de petit diamètre a tendance à se déformer pendant le roulage, le diamètre plus grand et la tension plus forte de la ceinture réduisent considérablement cette déformation et permettent de conserver l'énergie qui serait autrement perdue par la friction interne et de réduire la résistance au roulement. Par la même occasion, le concept de bande de roulement étroite permet de réduire la résistance aérodynamique. Mais surtout ces améliorations ne laissent place à aucun compromis en matière de sécurité. La grande empreinte au sol (en comparaison avec sa largeur), le dessin de la bande de roulement et le composé révolutionnaires de ce pneu garantissent une excellente adhérence tant sur routes sèches que mouillées.

Une vision pour l'avenir

Un engagement partagé plaçant l'efficacité énergétique et la sécurité au cœur de leurs activités a fait de la décision de collaborer avec BMW sur ce projet révolutionnaire une décision toute naturelle. Cette technologie "ologic" devrait aider Bridgestone à réaliser l'un de ses objectifs fixés par sa vision à long terme : contribuer à l'ambition mondiale de réduire, d'ici 2050, de 50 % les émissions de CO₂.

Bridgestone ne s'engage pas seulement dans le développement de produits qui réduisent la consommation de carburant et les émissions de carbone associées mais qui réduisent aussi leur impact environnemental global, du procédé de production au cycle de vie.

De l'étude à la commercialisation

Dévoilé avec la BMW i3 en novembre 2013, le pneumatique ologic Ecopia EP500 est disponible en quatre dimensions (155/70 R19 84Q, 175/60 R19 86Q, 155/60 R20 80Q et 175/55 R20 85Q) et deux variantes hiver, le Blizzak LM-500 ologic (155/70 R19 84Q et 88Q XL), un pneu lamellisé, et le Blizzak NV ologic (155/70 R19 84Q), un pneu non clouté (doté du composé de gomme Multicell^{®(2)} pour les conditions climatiques nordiques).

Le pneu Bridgestone de la BMWi3 est le tout dernier produit du long partenariat avec BMW, tant sur circuit que sur route. Au cours de ces 17 dernières années, ce partenariat a été marqué par une longue liste d'équipements d'origine, de développements technologiques conjoints, une collaboration exclusive avec le centre BMW Driving Experience et à présent, par ce développement exclusif pour la BMW i3.

Une technologie reconnue

A l'occasion de la cérémonie annuelle des Tire Technology International Awards pour l'Innovation et l'Excellence 2014, la technologie Bridgestone "ologic" a reçu le prix de la "Technologie Pneumatique de l'Année" (Tire Technology of the Year).

Saied Taheri, Director, Center for Tire Research (CenTiRe), Virginia Tech, USA, un des membres du jury, a expliqué pourquoi Bridgestone avait été retenue : *"Cette technologie est au coeur de l'engagement international qui vise à réduire les émissions de CO₂ et à accroître la sécurité du transport routier. Avec un diamètre du pneu plus large et une bande de roulement plus étroite, cette technologie unique assure des performances de traction et de tenue de route, sur sol sec comme mouillé, comparables à celles d'un pneu standard, tout en réduisant la résistance au roulement."*

1 La technologie "ologic" a été testée, en 2011, sur la piste d'essais Bridgestone de Tochigi (Japon) dans la dimension 155/55 R19 face à deux dimensions 205/50 R18 et 175/65 R15.

Plus d'informations sur ces résultats peuvent être consultées sur le site Bridgestone Media Center : www.bridgestonewsroom.eu.

2 Le composé de gomme multicellulaire (Multicell) unique présente des bulles et des tubes microscopiques qui absorbent rapidement l'eau qui se forme entre le pneu et la glace, ou la neige, et assurent le contact du pneu sur la route. Comme l'eau est absorbée, les particules "mordantes" entrent en contact avec la surface glacée, améliorant encore plus l'adhérence.

À propos de Bridgestone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique)

Bridgestone EMEA, dont le siège social est situé à Bruxelles en Belgique, est une filiale régionale clé de Bridgestone Corporation, le leader mondial du pneumatique, basé à Tokyo. Avec plus de 18200 employés, Bridgestone EMEA opère dans plus de 60 pays, gère 14 usines de pneus et produits associés et exploite un important centre de recherche et développement ainsi que trois complexes d'essais. Les pneus premium de Bridgestone EMEA sont vendus en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et dans le monde.

Service de presse

Laure TORTET

A L U R E
COMMUNICATION

Tél. : 06 82 66 06 04 - l.tortet@alurecom.fr

Pour obtenir plus d'informations sur Bridgestone Europe, visitez nos sites www.bridgestone.eu, www.bridgestonewsroom.eu ou retrouvez-nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).